

# INSTITUTO HEINEKEN

*Criado em 2022, o Instituto HEINEKEN está alinhado aos pilares de sustentabilidade da estratégia global Brew a Better World – Raise the Bar 2030.*

Os projetos apoiados têm como foco beneficiar três públicos, mapeadas a partir da nossa cadeia de valor.

## Foco do Instituto HEINEKEN

- Vendedores ambulantes
- Catadores de material reciclável
- Jovens em situação de vulnerabilidade social

## Eixos de atuação

- Desenvolvimento socioemocional
- Formação técnica e habilidades empreendedoras
- Geração de emprego e renda

Queremos humanizar a realidade e a percepção social de **catadores e vendedores ambulantes**, investindo em instrumentalização, inclusão produtiva e geração de renda. Para os **jovens**, nossa ambição é estimular uma relação mais saudável e equilibrada com o álcool por meio do autoconhecimento, além de fomentar o empreendedorismo e a geração de emprego e renda.

Catadores e ambulantes: **10 MIL** pessoas impactadas  
**META 2025**



**INVESTIMENTO EM 2022**  
**R\$ 10 MILHÕES**





## VENDEDORES AMBULANTES



*Fornecemos instrumentalização para o ambulante potencializar suas habilidades, competências empreendedoras, processos de trabalho e venda.*

**Esse Verão é Meu:** projeto piloto em parceria com a Aliança Empreendedora, realizado na Praia do Corsário e Farol da Barra (BA) com o objetivo de proporcionar aumento de renda. Com essa iniciativa, buscamos estabelecer uma relação contínua com ambulantes de bebida, viabilizando autonomia, emancipação e condições mais dignas de trabalho, por meio de dicas de vendas, marketing e finanças, encontros presenciais, desafios, bonificações e acompanhamento de especialistas.

20

*ambulantes participaram  
do projeto piloto no início  
de 2023 em Salvador*





## CATADORES DE MATERIAL RECICLÁVEL



*Promovemos o desenvolvimento humano e profissional das pessoas catadoras por meio de trilhas educacionais, cooperativismo e incremento de renda, além de incentivar o melhor aproveitamento do material coletado e de fomentar a cadeia de reciclagem do vidro.*

**Academia Recicleiros do Catador:** em parceria com o Instituto Recicleiros, contribuimos para o programa de formação socioprofissional com foco no desenvolvimento técnico e humano de catadores de material reciclável nas cooperativas do programa Recicleiros Cidades. Essa iniciativa busca uma operação mais eficiente, governança sustentável e autonomia das Unidades de Processamento de Material Reciclável (as cooperativas), no longo prazo, por meio de estruturação, instrumentalização e sistema de certificação. Apoiamos, também, o desenvolvimento de soluções para reduzir resíduos sólidos no meio ambiente e gerar oportunidades de trabalho para os mais vulneráveis.

A HEINEKEN apoiou

270

cooperativas de catadores em 2022

60 cidades em todos os Estados até 2023

10 MIL toneladas de reciclagem por mês

3 MILHÕES de pessoas com acesso à coleta seletiva

3 MIL postos de trabalho no Brasil





**Catafolia:** o Instituto HEINEKEN, em parceria com o movimento Pimp My Carroça e o aplicativo Cataki, atuou, em São Paulo, nos blocos de Carnaval Acadêmicos do Baixo Augusta, Casa Comigo, Unidos do Swing e Tarado Ni Você, que são patrocinados pela Amstel, fomentando valores sociais e ambientais. Foram realizadas ações de coleta de embalagens, que geraram aumento de renda para 121 profissionais, promovendo a importância da reciclagem e do trabalho digno dos catadores e catadoras durante a maior festa de rua do Brasil. Os profissionais se cadastraram para participar da ação por meio de um formulário aberto e busca ativa na cidade, e receberam treinamentos sobre segurança do trabalho, redução de danos e comunicação não violenta, entre outros temas. A ação também garantiu um valor de diária de trabalho, segurança alimentar durante o expediente, hidratação, momentos para descanso, camisetas e equipamentos de proteção individual.

121

catadores e catadoras (59 homens e 62 mulheres) trabalharam nos blocos

2,6

toneladas de resíduos foram coletadas

Em termos de impacto no meio ambiente do volume coletado e reciclado, estimamos uma economia de 14,73 toneladas de CO<sub>2</sub>, 29,34 metros cúbicos de espaço em aterros, 50 mil litros de água e 79 mil quilowatts-hora de energia.





## Hub da Cidadania para atendimento às pessoas catadoras de material reciclável:

o Instituto HEINEKEN e a Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis (Ancat) estão desenvolvendo essa iniciativa para oferecer serviços de assistência social a catadores autônomos.

Com atendimento iniciado no segundo semestre de 2023, esse hub móvel terá equipe composta de psicólogos, assistentes sociais, enfermeiros, nutricionistas e orientadores de políticas públicas, entre outros profissionais e serviços, promovendo mais qualidade de vida aos catadores da cidade de São Paulo (SP). A expectativa é impactar mil catadores em 12 meses.





# JOVENS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL



*Estimulamos atitudes de consumo responsável de álcool entre jovens de 18 a 24 anos por meio do projeto WeLab. Em 2022, unimos forças com o Instituto PROA, gerando mais oportunidades. Sob gestão do Instituto HEINEKEN e com metodologia própria, o WeLab tem a expectativa de impactar positivamente jovens em situação de vulnerabilidade social, somando-se à perspectiva de empregabilidade e empreendedorismo.*

**WeLab:** é uma jornada de aprendizagem pessoal e profissional, 100% gratuita, para que os jovens reconheçam e ampliem suas potências e habilidades. Essa experiência dá ferramentas para melhor equilibrar a vida e a relação com o álcool por meio de tecnologia social de mudança de comportamento.

## O que é trabalhado no WeLab

- Autoconsciência e habilidades socioemocionais
- Habilidades de empreendedorismo
- Gatilhos prejudiciais referentes ao álcool
- Empregabilidade – ponte para o mercado de trabalho

Aproximadamente

# 200

jovens transformados em 2022



# Resultados do WeLab em 2022

## ENTENDIMENTO DO CONSUMO NOCIVO

- O número de jovens que se consideram muito bem informados sobre o consumo de álcool aumentou de **25% para 52%**.

## REDUÇÃO DO CONSUMO NOCIVO

- O número de jovens que bebem todo fim de semana ou mais diminuiu **70%**.
- O número de jovens que beberam com a intenção de ficar bêbados diminuiu **80%**.

## DESENVOLVIMENTO SOCIOEMOCIONAL - ENTENDIMENTO DE GATILHOS

- O número de jovens que passaram a ter maior autocontrole em relação à bebida aumentou **16%**.
- O número de jovens com vontade de beber em situações diversas diminuiu **17%**.
- Jovens relataram maior confiança no próprio futuro e se sentiram com mais ferramentas e apoio para lidar com situações difíceis após participarem do programa.

## Aipê – Aliança pela Inclusão Produtiva

O Instituto HEINEKEN faz parte do grupo fundador da Aipê e apoia projetos de geração de trabalho e renda conduzidos por associações, cooperativas, microempresas e empreendedores individuais selecionados em chamadas públicas, divididos nas áreas de Empreendedorismo Urbano Periférico e Negócios Rurais Inclusivos. Investiremos **R\$ 40 milhões** nos próximos quatro anos para apoiar mais de **120 startups** de base comunitária, negócios inclusivos e **7 mil empreendedores** de baixa renda com empresas e o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

**SAIBA  
MAIS**