

# NOSSA ESTRATÉGIA



A jornada de sustentabilidade do Grupo HEINEKEN é marcada por estratégias globais que miram: o crescimento equilibrado do negócio – estratégia chamada EverGreen, que tem **Sustentabilidade e Responsabilidade como um dos pilares**; e produzir um mundo melhor, por meio da **estratégia BaBW** (Brew a Better World – Raise the Bar 2030), que se sustenta em três pilares: Social, Ambiental e Responsabilidade.

Ambas as estratégias têm metas, posicionamento e iniciativas que estão sendo trabalhados atualmente.



**EVERGREEN**



**BREW A BETTER WORLD  
RAISE THE BAR 2030**

**BIG  
EVERGREEN  
BATTLES  
(BEBs)**



## EVERGREEN: NOSSA ESTRATÉGIA GLOBAL DE CRESCIMENTO EQUILIBRADO

Baseada em um conjunto de metas projetadas para manter a companhia crescendo à medida que se renova, a estratégia EverGreen se adapta às mudanças na indústria de bebidas e no mundo. A partir de quatro pilares, chamados de Green Diamond (Diamante Verde), nosso objetivo é obter o equilíbrio entre entrega de curto prazo e sustentabilidade de longo prazo e entre crescimento e criação de valor para os públicos com que nos relacionamos.



### Prioridades da estratégia EverGreen

- Impulsionar um crescimento superior
- Financiar o crescimento
- Elevar o nível de sustentabilidade e responsabilidade
- Ser a cervejaria mais conectada
- Desbloquear todo o potencial do nosso time

Se EverGreen é a nossa estratégia global de crescimento equilibrado, as Big EverGreen Battles (BEBs) são as principais iniciativas que estão sendo desenvolvidas para o Brasil nesse sentido. São ações prioritárias, ou seja, pontos que merecem dedicação e empenho para chegar aonde queremos como negócio. No tópico Sustentabilidade, o foco está concentrado em três pilares:

## CARBONO

**Desafio:** acelerar a descarbonização do escopo 3.

## ENERGIA VERDE

**Desafio:** expandir a cobertura de energia verde e acelerar a conversão.

## CIRCULARIDADE

Nossa meta é ter 100% de circularidade das embalagens no mercado, no canal On Trade (Bares e Restaurantes), até 2025.

# BREW A BETTER WORLD – RAISE THE BAR 2030: COMPROMISSO PARA PRODUZIR UM MUNDO MELHOR

Dividida em três pilares (Ambiental, Social e Responsabilidade), a estratégia no Brasil engloba objetivos a serem cumpridos em cada pilar.

## SOCIAL

- 50% de mulheres na liderança até 2026
- 40% de pessoas pretas na liderança até 2030
- Investimento anual de 10% do orçamento para mídia da marca Amstel e campanhas LGBTQIA+
- Zero acidente fatal e acidente sério no trabalho
- Impacto a 10 mil profissionais vendedores ambulantes e catadores até 2025

## AMBIENTAL

- 30% de redução de CO<sub>2</sub> na cadeia de valor até 2030 e net zero até 2040
- Energia 100% renovável até 2023
- 100% de circularidade de embalagens no canal Bares e Restaurantes e 100% de circularidade do plástico até 2025
- 2,6 hl/hl em cervejarias em região de estresse hídrico até 2030 e 2,9 hl/hl nas demais até 2025
- 1,5x de balanceamento hídrico nas cervejarias em região de estresse hídrico até 2030

## RESPONSABILIDADE

- 10% do orçamento anual de mídia da marca Heineken® investido na plataforma de consumo responsável
- 100% de motoristas conscientes até 2030
- 100% de cobertura de Heineken® 0.0 em bares e restaurantes até 2025

Nossas ambições e metas estão de acordo com os princípios do Pacto Global, das Nações Unidas, e estamos determinados a contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), também da ONU, de proteger o planeta, garantir prosperidade e acabar com a pobreza para todos.



● ● ● Estes são nossos compromissos até 2030.

